

■ Cuaderno de Trabajo

# Estructura y diseña tu sitio web



**COLMENA**lab

POTENCIAMOS LAS ACCIONES QUE TRANSFORMAN EL MUNDO



# **DISCLAIMER**

Todos los contenidos de esta propuesta, tales como conceptos, ideas, textos, estrategias, ilustraciones, borradores, gráficos, animaciones, videos y sonidos están protegidos por derechos de propiedad intelectual y todos los derechos corresponden exclusivamente a Comunicación Estratégica Mesoamérica S.A (Colmena Lab).

Estos contenidos no pueden ser copiados, distribuidos, modificados o puestos a disposición de terceros con fines comerciales sin el consentimiento por escrito de Comunicación Estratégica Mesoamérica S.A (Colmena Lab).

Las imágenes contenidas en la propuesta pueden estar sujetas a derechos de propiedad de terceros.

# PRESENTACIÓN

Esta herramienta metodológica desarrollada por Colmena Lab brinda consejos y ejercicios prácticos para estructurar tu sitio web y definir los elementos de funcionalidad y diseño para empezar a producirlo de acuerdo a las mejores prácticas. Al llenar los ejercicios de esta guía, nuestro equipo sistematizará tus insumos y empezaremos a construir tu sitio web.

Esta guía contiene elementos y ejercicios para:

- CREAR LA ESTRUCTURA
- DEFINIR LA FUNCIONALIDAD
- ESCRIBIR TEXTOS PARA LA WEB
- DISEÑAR TU SITIO WEB
- SELECCIONAR TU DOMINIO



**CREA LA  
ESTRUCTURA**



# ¿CÓMO ESTARÁ ESTRUCTURADO TU SITIO WEB?

La estructura web define cómo se muestra y enlaza tu organización en los motores de búsqueda como Google, Bing o Ecosia, así como la experiencia de los usuarios para entender quién eres, qué haces y cómo sumarse a tus proyectos, aliados o campañas.

**Una estructura clara contribuye a posicionar tu organización en la red, a construir y fortalecer tu marca y a comunicar efectivamente tus acciones.**

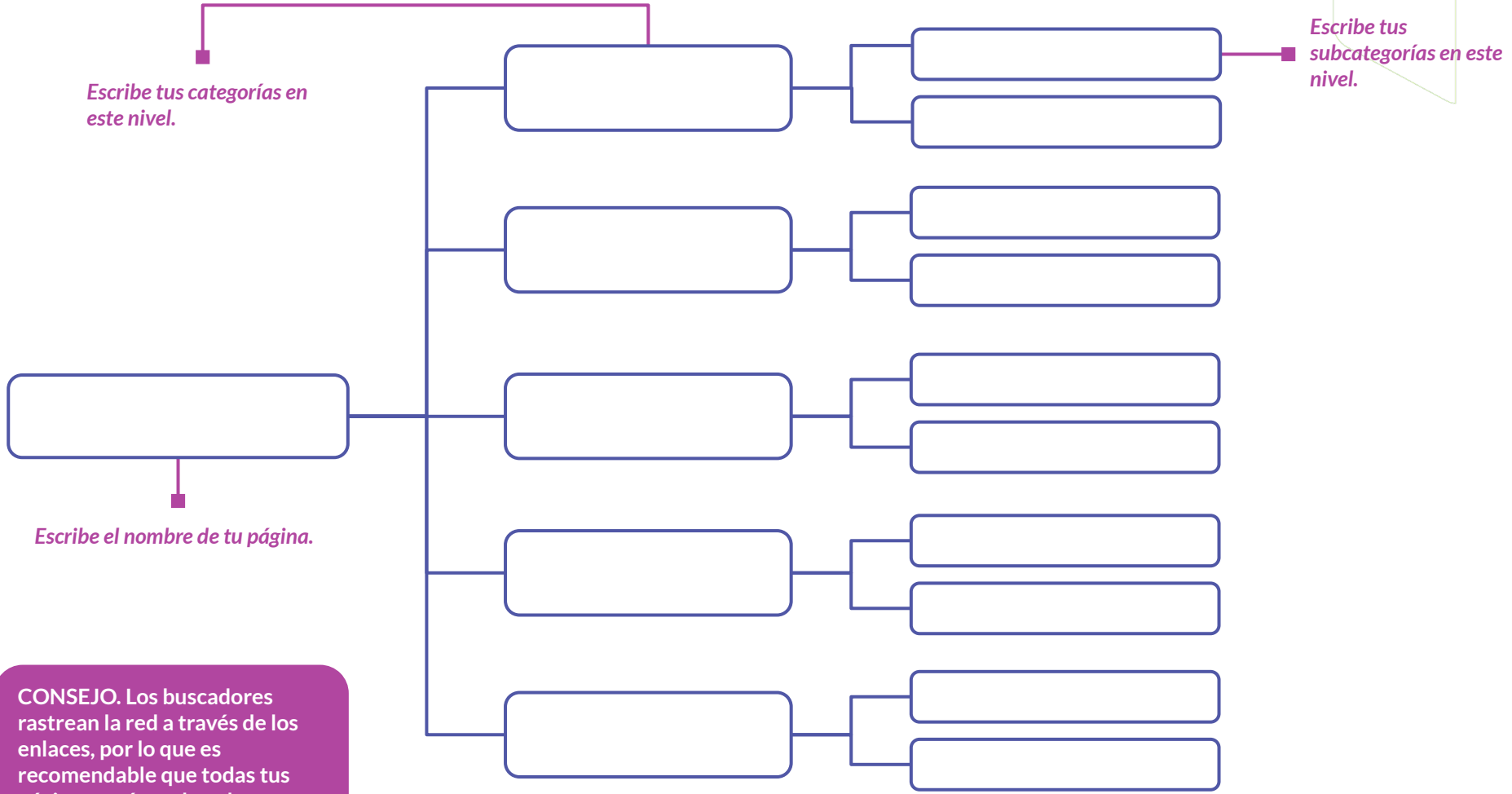
La estructura que elijas tiene un impacto directo en la utilidad y funcionalidad de tu web, lo que significa facilitar a los usuarios la búsqueda y acceso a la información por lo que debe ser simple, clara y adoptar criterios comunes e intuitivos para los usuarios.

## CLAVES PARA CREAR UNA BUENA ESTRUCTURA

- Define las categorías que va a contener tu web.
- Agrupa el contenido que vas a mostrar por categorías. Toma en cuenta que cada categoría será una sección de tu sitio.
- Una vez que hayas definido las categorías, destaca las que tengan más relevancia para alcanzar tu objetivo y ordénalas.
- Mantén el contenido sencillo y organizado acorde a una jerarquía lógica que les permita a los usuarios identificar la información.

**Mientras menos subcategorías tenga tu web es más sencillo para los usuarios encontrar la información. La mejor práctica es tener máximo tres niveles de jerarquía.**

**EJERCICIO.** A continuación encontrarás un template que te ayudará a definir la estructura de tu sitio web basado en categorías. Llena los campos para definir la estructura de sitio web.



**CONSEJO.** Los buscadores rastrean la red a través de los enlaces, por lo que es recomendable que todas tus páginas estén enlazadas.

**DEFINE LA  
FUNCIONALIDAD**



# ¿QUÉ FUNCIONES TENDRÁ TU SITIO WEB?

Cada sitio web tiene una finalidad distinta que se determina de acuerdo al uso que le vas a dar. Por ejemplo hay sitios especializados para comercializar productos, para ofrecer servicios y otros para visibilizar o posicionar información.

**Es importante definir la finalidad y los objetivos de un sitio web antes de crearlo. Una buena práctica es identificar a tu audiencia y determinar qué tipo de contenidos y funciones necesitan.**

En base a la estructura que construiste en el paso anterior y a las necesidades de tu audiencia, identifica los elementos y contenidos que tendrán cada una de tus secciones.

**EJERCICIO.** A continuación encontrarás un template que te ayudará a definir la funcionalidad de tu sitio web y a crear maquetas para cada una de tus secciones.

## CLAVES PARA DEFINIR LA FUNCIONALIDAD Y LOS CONTENIDOS

- Recopila todos los recursos disponibles en tu organización para mostrar tu trabajo, servicios o impactos.
- Identifica qué elementos ayudarán a tu audiencia a comprender mejor lo que estás ofreciendo o promoviendo.
- Revisa otros sitios web que te resulten atractivos para obtener ideas de cómo puedes presentar la información a tu audiencia.
- Crea una maqueta de cada sección que contemple formas creativas y atractivas para mostrar la información a tu audiencia.

**Es importante comprender que cada sección se estructura por franjas o banners que contienen elementos fotos, videos, textos, botones, enlaces, entre otros.**



[Empty rectangular box for section name]

Escribe el nombre de tu sección.

Diagram illustrating a navigation bar layout with three elements:

- Logo o nombre**: Represented by a small square box.
- Secciones visibles y funciones. Ejemplo: Muestra las secciones principales y despliega las subsecciones al hacer clic.**: Represented by a long rectangular box.
- Otro elemento o botón**: Represented by a small square box.

Todos los sitios tienen una barra de navegación fija que muestra el nombre de la página, las secciones principales y todas las opciones del sitio. Hay varias formas de diseñar las barras de navegación. Mira varios sitios web y coloca los elementos que más funcionan para tu audiencia y objetivo.

Diagram illustrating three visual elements in a dark blue rounded rectangle:

- ELEMENTOS VISUALES**  
*Ejemplo: Fotografía de bosques de fondo*
- TEXTOS O MENSAJES**  
*Ejemplo: Trabajamos para conservar la naturaleza*
- ESTRUCTURA Y FUNCIONES**  
*Ejemplo: Foto con mensaje superpuesto y botón enlazado a sección nuestro trabajo*

Escribe los elementos que quieres que tenga esta franja o banner en cada uno de los recuadros según corresponda. Puedes agregar las franjas que requieras con los elementos que consideres necesarios.

Diagram illustrating a footer layout with two elements:

- Logo o nombre**: Represented by a small square box.
- Información a mostrar. Ejemplo: Muestra el slogan, correo electrónico, botones de redes sociales enlazados a los perfiles y formulario de contacto**: Represented by a long rectangular box.

Todos los sitios tienen un pie de página o footer con información importante de la página (propietario, derechos, contactos, información legal, entre otros). Hay varias formas de diseñar los pies de página. Mira varios sitios web y coloca los elementos que más funcionan para tu audiencia y objetivo.

# COPYWRITING



# ¿QUÉ INSUMOS DE TEXTO NECESITAS PARA TU WEB?

Una vez que hayas creado las maquetas de tus secciones tendrás una visión más clara de qué información vas a necesitar trabajar para cada una de las páginas.

**Si bien cada sitio web es distinto y único, la experiencia y las buenas prácticas aportan algunos campos que son comunes para poder desarrollar una página funcional y clara independientemente del objetivo de nuestro sitio web.**

**EJERCICIO.** A continuación encontrarás un template que te ayudará a definir la información básica que requieres para construir tu sitio web.

## CLAVES PARA DEFINIR ESCRIBIR TUS TEXTOS WEB

- Cada sección y cada franja de tus secciones debe contemplar un título llamativo que exponga con claridad el tema y anime a los usuarios a explorar.
- De la misma forma las secciones y las franjas deben contener descripciones cortas con mensajes claros y coherentes.
- Los botones también requieren trabajo. Es necesario que cada botón tenga un llamado a la acción claro y esté enlazado a un recurso relacionado.
- Cómo los motores de búsqueda funcionan por palabras clave es necesario que todos tus textos repitan al menos una palabra clave que enlace el sitio a las búsquedas.

**Es importante comprender que cada franja o sección requieren un título y una descripción con un número de caracteres definidos por los parámetros de los buscadores.**

INFORMACIÓN	TÍTULO (MÁXIMO 67 CARACTERES)	DESCRIPCIÓN (MÁXIMO 155 CARACTERES)
¿Quiénes somos?		
¿Cuál es nuestra historia?		
¿Cuál es nuestra misión?		
¿Cuál es nuestra visión?		
¿Cuáles son nuestros valores?		
¿Cuál es nuestra visión de futuro?		
¿Cuáles son nuestros objetivos?		
¿Cómo se compone nuestra organización/ empresa /equipo?		

**CONSEJO.** Evita utilizar vocabulario innecesario, técnico o complicado. Deja claro tu mensaje utilizando un lenguaje sencillo y directo.

INFORMACIÓN	TÍTULO (MÁXIMO 67 CARACTERES)	DESCRIPCIÓN (MÁXIMO 155 CARACTERES)
¿Qué hacemos?		
¿Cuáles son nuestras áreas de trabajo / productos / servicios?		
¿Dónde trabajamos? (Áreas de cobertura)		
¿Cuáles son los hitos o impactos de nuestro trabajo?		
¿Cuáles son nuestros proyectos?		
¿Con quienes trabajamos?		
¿Quiénes son nuestros socios o aliados?		
¿Cómo queremos proyectarnos?		

**CONSEJO.** Asegúrate de corregir y editar tu texto para que no contenga errores y sea fácil de entender.

# DISEÑO



# ¿CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DISEÑO WEB?

Tu sitio web tiene que reflejar todos los elementos de tu manual de marca:

- Logos (isotipos y logotipos),
- Tipografías (con estilos definidos para títulos y texto, Google Fonts ofrece un servicio de fuentes gratuitas con funcionalidad para web),
- Paletas de colores (con colores primarios y secundarios),
- Iconografía,
- Fotografías y videos y
- Normas que reflejan la identidad a tu marca, etc.

**A esto se lo conoce como estándares de marca, branding, o guías de estilo.**

Si aún no tienes un manual de marca, aprovecha este momento para establecer un camino gráfico para tu marca y para tu sitio: ■

Además de un diseño atractivo que refleje al 100% tu marca, es necesario tomar en cuenta las normas de accesibilidad en relación al tamaño y legibilidad de la fuente, cuidando el contraste, así como descripciones alternativas de las imágenes, fotografías y videos que utilices.

Los elementos que estarán en tu sitio web deberán cumplir con un tamaño que facilite su carga y descarga, para disminuir el tiempo general de carga de tu sitio web.

## CONSTRUCCIÓN DE UN BRIEF.

A continuación encontrarás un template que te ayudará a construir un camino para establecer los estándares de tu marca. Es importante partir desde conceptos para luego ir a elementos visuales, por ejemplo: *quiero que mi marca sea más seria*, por lo que se podrían optar por colores más fríos, o *quiero que mi marca se conecte con la naturaleza*, por lo que se podría optar por verdes, marrones y algunos azules o rojos. Todo dependerá de lo que quieras transmitir.

# SELECCIONA TU DOMINIO





# ¿CÓMO SELECCIONAR TU DOMINIO?

Elegir el nombre de tu dominio web es tan importante como elegir el nombre de tu organización, empresa o marca. Debe ser fácil de recordar, relevante para tu audiencia y fácil de promocionar.

**Elegir el nombre de dominio perfecto requiere tiempo y esfuerzo, pero es una inversión importante para alcanzar tu objetivo y potenciar tus impactos.**

## CLAVES PARA ELEGIR TU DOMINIO

- Se breve y memorable. Es más probable que las personas recuerden un nombre de dominio corto y sencillo.
- Utiliza palabras clave relevantes. Incluye palabras clave relevantes en tu nombre de dominio para que las personas puedan encontrarlo fácilmente en los motores de búsqueda.
- Evita los guiones y caracteres especiales. Los guiones y caracteres especiales pueden dificultar la escritura y recordar tu nombre de dominio.
- Haz que sea fácil de escribir y pronunciar. Evita los nombres de dominio que sean difíciles de escribir o pronunciar.
- Considera tu público objetivo. Elige un nombre de dominio que sea atractivo para su público objetivo.
- Comprueba si el nombre de dominio está disponible. Antes de elegir un nombre de dominio, comprueba si está disponible para su registro.
- Usa una extensión apropiada Las extensiones son sufijos, como .com o .or, al final de las direcciones web. Estas extensiones pueden tener usos específicos y tienes que asegurarte de que son apropiados y funcionan para tu organización, empresa o marca.

# OPTIMIZA TU SITIO PARA MOTORES DE BÚSQUEDA



# ¿QUÉ ES EL SEO?

SEO son las siglas de Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda). Se trata de un conjunto de técnicas y estrategias que se implementan en un sitio web para mejorar su posicionamiento en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.

**El objetivo principal del SEO es aumentar la visibilidad de un sitio web en los resultados de búsqueda, lo que puede conducir a un mayor tráfico orgánico, más leads y, en última instancia, más conversiones (ventas, contactos, alianzas, donaciones, entre otros).**

## MEJORES PRÁCTICAS PARA SEO

Existen muchas prácticas de SEO, pero algunas de las más importantes son:

- Investigación de palabras clave. Identifica las palabras clave que su público objetivo está buscando y utilizarlas en su sitio web.
- Contenido de alta calidad. Crea contenido informativo, útil y atractivo para tus usuarios.
- Optimización técnica. Asegúrate de que tu sitio web sea fácil de usar para los motores de búsqueda.
- Construcción de enlaces. Obtén enlaces de otros sitios web relevantes a su sitio web.
- Experiencia del usuario. Asegúrate de que tu sitio web sea fácil de usar y navegar.

**CONSEJO.** Para aprender más sobre SEO y cómo funciona revisa la [Guía de optimización en buscadores \(SEO\) para principiantes de Google.](#)

**SEGURIDAD**



# ¿QUÉ DEBO TOMAR EN CUENTA PARA LA SEGURIDAD DE MI SITIO WEB?

Al momento de crear un sitio es importante que cumpla con las normas de seguridad mínimas para evitar ser hackeado o ser vulnerable de ataques.

Wordpress es una base segura de la que puedes comenzar tu sitio web, pero ten en cuenta que tendrás que asegurarte que tu servidor de hosting (el lugar en el que alojas tu página) pueda ofrecerte la posibilidad de tener un certificado SSL. Esta opción sirve para encriptar la información enviada al sitio para que sea difícil decodificarla, sean nombres de usuario, contraseñas, información, o hasta información de pagos en línea.

Además es posible que en Wordpress puedas habilitar la HTTPS, un factor de clasificación oficial de Google para páginas seguras.

Tus credenciales de administración a tu sitio web tienen que estar seguras, donde nadie pueda llegar fácilmente, es recomendable (después de la implementación y configuración de tu sitio por un profesional) que actives la verificación a dos pasos, usando tu teléfono móvil o alguna app de autenticación.

Wordpress ofrece también la posibilidad de cambiar la página de inicio y personalizarla para evitar ataques de bots que intenten entrar a tu sitio de la manera predeterminada.

Actualizar Wordpress y los plugins instalados es esencial para que tu página web no tenga errores u posibles vulneraciones.

Por último, recuerda instalar algún plugin en Wordpress para realizar copias de seguridad de tu sitio.

**¡Estamos listos  
para empezar a  
construir tu sitio  
web!**